

## PRODUITS **BrightWaves**<sup>®</sup>



Sommeil Profond-Océan<sup>™</sup> est un nouveau produit qui a été testé sur un échantillon non filtré de personnes souffrant de troubles de sommeil avec des agendas de sommeil et des tests psychométriques reconnus. Les résultats sont

présentés à l'intérieur du dépliant. Il contient de véritables vagues enregistrées sur une plage de Cannes. Un test pour évaluer l'amélioration de la qualité de vie et du sommeil est inclus.

### Sommeil Profond



Sommeil Profond-Ondes Delta<sup>™</sup> a remporté le Félix Album instrumental de l'année 1999 de l'ADISQ. Il contient une douce musique avec des Ondes Delta : infrasons produits par le

traitement BrightWaves<sup>®</sup>. Haut taux de satisfaction des utilisateurs.

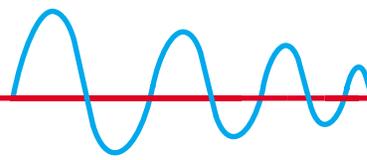
### Concentration et Pensée Positive



Surprenant produit conçu pour augmenter le temps de concentration, d'étude. Les résultats de tests préliminaires nous ont aussi révélé une perception d'un changement d'attitude d'où le nom

"Concentration et Pensée Positive".

Les produits **BrightWaves**<sup>®</sup> présentent des outils de détente et de productivité basés sur la génération d'infrasons correspondant à des rythmes cérébraux associés à certaines activités ou états.



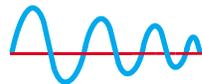
## ÉTUDES SCIENTIFIQUES

Les produits **BrightWaves**<sup>®</sup> ont fait l'objet d'une étude scientifique pilote dirigée par M. Denis Boucher, Ph. D., dont les résultats démontrent:

- une diminution du temps d'endormissement,
- de la durée des éveils nocturnes,
- une augmentation de la durée de sommeil,
- une amélioration du sentiment de repos à l'éveil,
- des croyances et attitudes face au sommeil.

Les résultats de l'étude sont disponibles à:  
[www.midi-plus.com](http://www.midi-plus.com)

D'autres études scientifiques sont en développement ou en cours (Sommeil, Concentration, etc.).



## INFORMATION

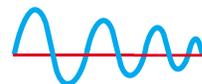
### **MP** **Midi-Plus Consultants Inc.**

CP 141 Cap-Rouge, Québec, Canada, G1Y 3C7

☎ (418) 652-1252 ☎ (418) 654-1109

Sans frais: 1-800-561-1252

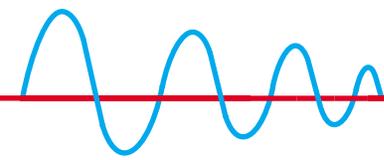
Courriel : [info@midi-plus.com](mailto:info@midi-plus.com) WEB : [www.midi-plus.com](http://www.midi-plus.com)



## CONCEPT ET RÉALISATION

### **Marc Pouliot**<sub>ing.</sub>

**Sommeil Profond-Ondes Delta, Concentration et Pensée Positive, Sommeil Profond-Océan, BrightWaves**<sup>®</sup> et logos sont des marques de commerce de *Midi-Plus Consultants inc.*



## CONCEPT SANTÉ



MIEUX DORMIR

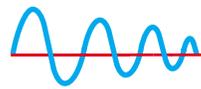
ET MIEUX TRAVAILLER

POUR UNE MEILLEURE

QUALITÉ DE VIE

DISQUES COMPACTS  
AVEC INFRASONS

**MP** **Midi-Plus Consultants Inc.**



## APPROCHE SCIENTIFIQUE

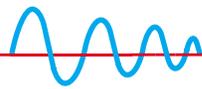
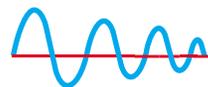
Depuis 1985, *Midi-Plus Consultants inc.* a oeuvré dans le domaine de la musique assistée par ordinateur, en ingénierie et en développement de logiciels.

En 1996, *Sommeil Profond-Ondes Delta™* a été développé conjointement avec un psychologue. Après des tests sur près de 1 000 personnes, le produit est mis en marché et remporte un fier succès. Il obtient le Félix pour l'album instrumental de l'année 1999 de l'ADISQ.

*Concentration et Pensée Positive™* se veut un complément pour "éveiller" les utilisateurs. Il obtient une nomination pour l'album instrumental de l'année. Les résultats observés au niveau de l'augmentation de la durée de la concentration, de l'attitude et de la diminution de la fatigue devront se faire confirmer par des tests plus paramétrisés.

*Sommeil Profond-Océan™* contient essentiellement les mêmes **BrightWaves®** que *Sommeil Profond-Ondes Delta™*. Il contient de véritables vagues au lieu de la musique avec l'ajout de **BrightWaves®**.

*Midi-Plus Consultants inc.* a demandé à la firme indépendante *Whittom & Boucher Promotion de la Santé inc.*, composée de psychologues et de spécialistes en médecine expérimentale de développer un protocole de recherche dans le but d'évaluer l'effet des produits **BrightWaves®**. La première étape a été complétée en utilisant *Sommeil Profond-Océan™*. Les résultats démontrent l'efficacité du produit et sont présentés brièvement plus loin.



## COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

La science a depuis longtemps découvert les ondes émises par le cerveau. On sait que les différents niveaux d'état ou de conscience (éveil, sommeil, pensée, méditation, etc.) génèrent des ondes spécifiques.

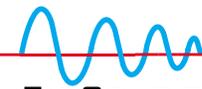
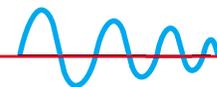
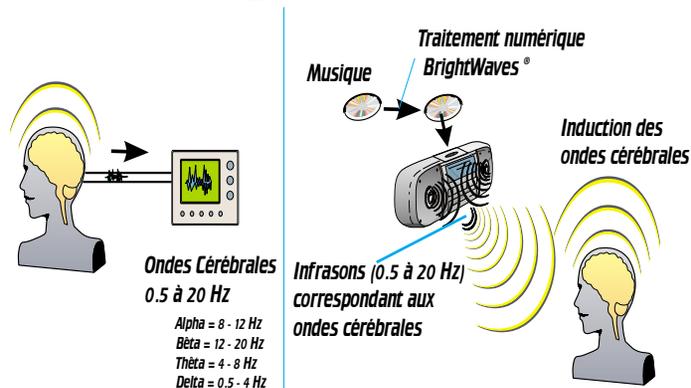
Les produits **BrightWaves®** sont développés en s'appuyant sur ces résultats de recherche, sur des expérimentations et des protocoles expérimentaux.

Le principe veut que l'émission d'ondes spécifiques permette au cerveau d'entrer en résonance avec ses fréquences fondamentales d'état de conscience.

Après avoir observé les ondes cérébrales lors d'un état spécifique (Ex.: sommeil profond, concentration, conditionnement physique, etc.), on peut inciter le cerveau, en régénérant ces ondes, à se synchroniser à cet état naturel (sommeil profond, etc.).

L'effet d'absorption d'énergie par fréquence de résonance provient des infrasons générés par traitement numérique. Le son doit être présent en provenance des 2 haut-parleurs car ceux-ci génèrent les infrasons en se combinant dans l'espace. Les effets sont présents chez les personnes atteintes de surdité, on peut même utiliser les produits **BrightWaves®** avec des protecteurs auditifs.

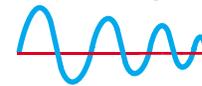
## BrightWaves®



## EN COMBIEN DE TEMPS ?

Habituellement, une vingtaine d'heures le plus rapprochées possible permettent de sentir l'effet. Par exemple, 3 nuits de 8 heures pour *Sommeil Profond*, et 5 jours de 4 heures pour *Concentration*. Nous considérons cela comme l'entraînement de base. Un mois d'utilisation assidue procure généralement un changement notable.

De plus, nos tests sont réalisés sans filtrage des candidats pour refléter l'impact du produit sur une population générale.



## RÉSULTATS ?

Les résultats de l'étude scientifique pilote nous ont permis de détecter, après 4 semaines d'utilisation de *Sommeil Profond-Océan™*, des diminutions au niveau du temps d'endormissement (58%) et de la durée des interruptions de sommeil durant la nuit (46%). Une légère augmentation de la durée du sommeil (7%) a aussi été notée ainsi qu'une amélioration du sentiment de repos à l'éveil (18%). Le produit a eu un effet au niveau des croyances et attitudes (15%) par rapport au sommeil sans qu'il y ait intervention dans cette direction.

